TAKING GLOBAL OPPORTUNITIES

Communication & Languages For People

2da edición

ANEXO CHILE

poliglota

Índice

Primera parte

04 **Introducción**

07 1. Idiomas más solicitados en Chile

08 2. Nivel de inglés en Chile

10 3. Ciudades que más solicitan cursos de inglés en Chile.

12 4. Género de las chilenos que estudian inglés

14 5. Nivel de inglés de los chilenos por género

15 6. Rango de edad de los estudiantes de inglés en Chile

17 7. Habilidades más desarrolladas por los Chilenos

19 8. Habilidades desarrolladas por los chilenos según su nivel de inglés.

Índice

Segunda parte

21 9. Comportamiento de los chilenos en relación al inglés

25 10. El inglés en los estudios y/o vida laboral de los chilenos

31 11. El inglés en el diario vivir de los chilenos: Tiempo libre & Cultura

35 12. El inglés en las vacaciones de los chilenos

40 13. El inglés en la sociedad chilena

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

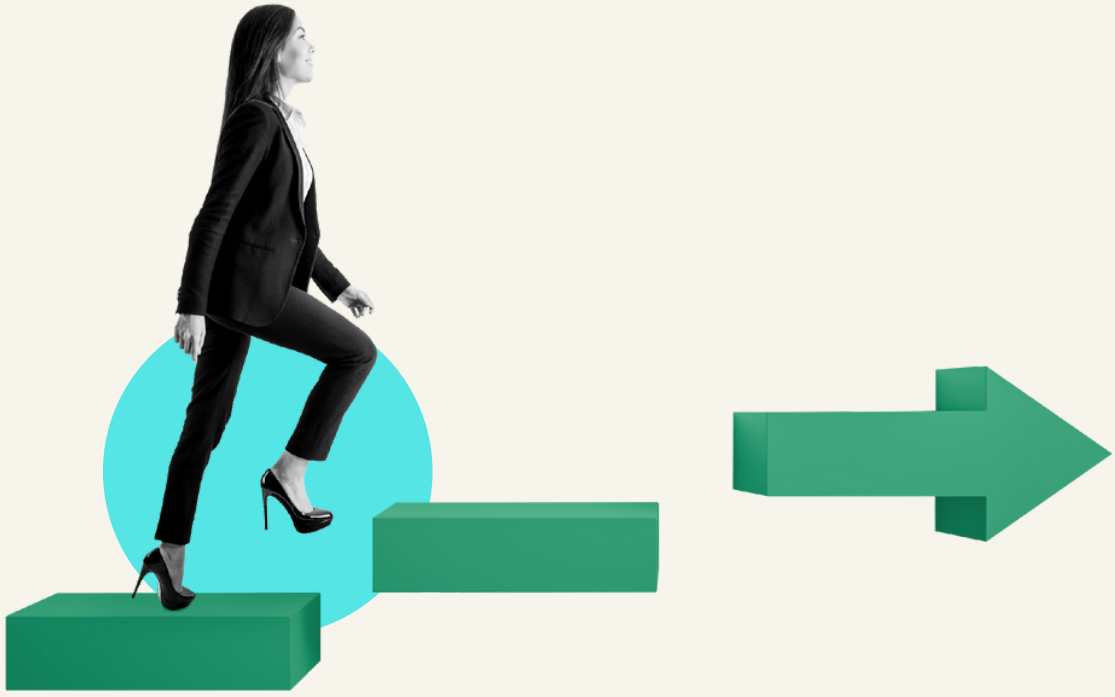
En el presente Anexo Chile, se busca visualizar e interpretar la percepción y comportamientos de los chilenos sobre la necesidad y utilidad de aprender inglés como segundo idioma.

El inglés ha adquirido una presencia significativa en la vida de los chilenos, desde el ámbito educativo, laboral y hasta en actividades en tiempos libres. En el plano educativo, aprender inglés se considera esencial, con muchos estudiantes buscando desarrollar competencias en el idioma desde temprana edad para mejorar sus perspectivas académicas y profesionales.

En el contexto laboral, el conocimiento del inglés se valora como una habilidad clave en diversos sectores, facilitando la participación en negocios internacionales y mejorando las oportunidades laborales.
En las actividades en los tiempos libres de los chilenos, la influencia del inglés se manifiesta en la música, el cine y la tecnología, contribuyendo a la integración de este idioma en la vida diaria de los chilenos. La globalización ha consolidado el inglés como un elemento importante para la comunicación y el acceso a la información en un mundo cada vez más interconectado.

Producto de todo lo anterior, el siguiente análisis está dividido en dos partes, siendo la primera la que señala percepciones de los chilenos en relación al inglés en general y la segunda centrada en evidenciar los comportamientos derivados de estas.

PRIMERA PARTE



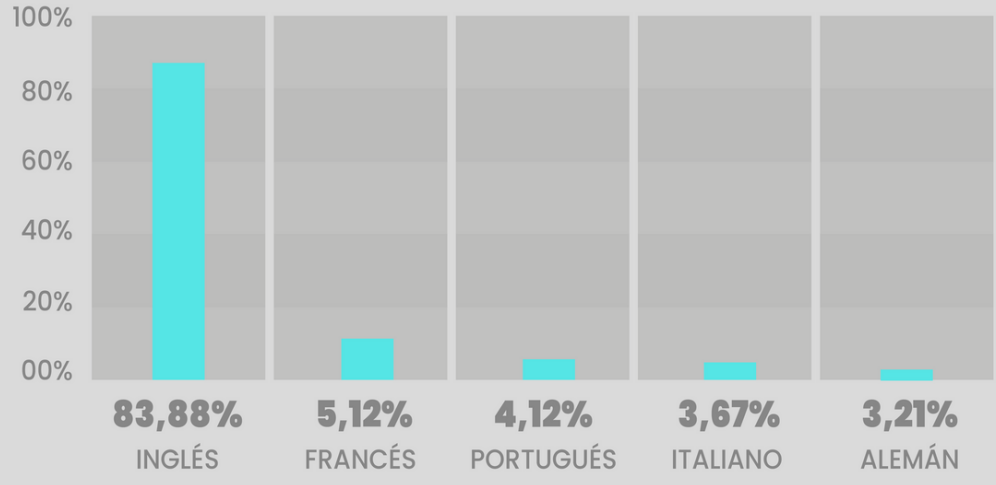
De acuerdo a las proyecciones del Banco Mundial, Chile mantendrá los niveles de crecimiento de su economía esperados para el 2023 y proyecta un aumento de su PIB de 1.8% el 2024 y una expansión de 2.3% para el 2025, manteniéndose como uno de los países más estables y desarrollados de Latinoamérica.

1. Idiomas más solicitados en Chile

El idioma extranjero más hablado en Chile es el inglés. El inglés se ha vuelto cada vez más relevante en diversos ámbitos, como la educación, los negocios y la cultura, lo que ha llevado a un aumento en la cantidad de personas que buscan aprender y utilizar este idioma.

En algunos casos, también puede haber comunidades o grupos que hablen otros idiomas, especialmente aquellos relacionados con migraciones recientes. Sin embargo, a nivel general, el inglés es el idioma extranjero más extendido y utilizado en Chile, reflejando la importancia de esta lengua en un contexto globalizado.

Tabla 01 - Idiomas extranjeros más solicitados por los chilenos



Como se aprecia en el gráfico, el idioma más solicitado por los chilenos que desean aprender otra lengua es el inglés liderando fuertemente las preferencias en casi un 84%, seguido pero de manera muy alejada, del francés (5.12%) y del portugués (4.12%).

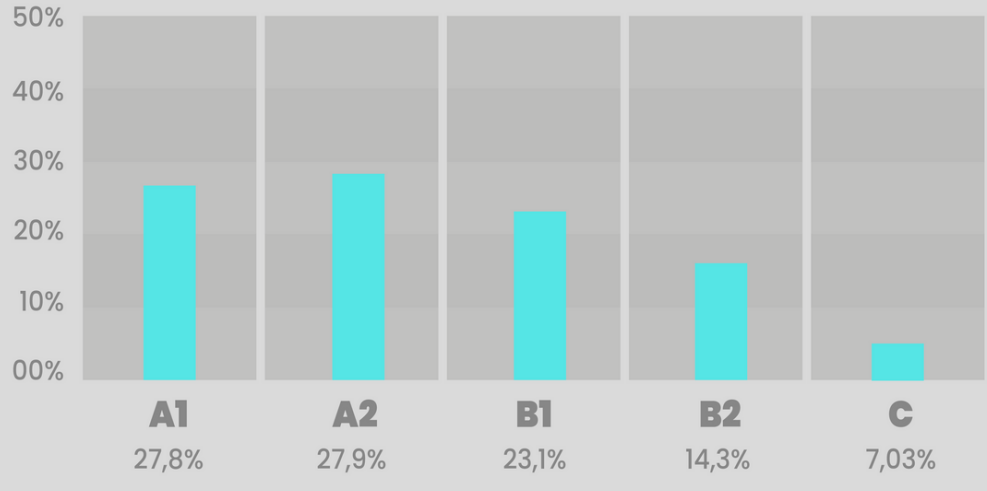
2. Nivel de inglés en Chile

El nivel de inglés en Chile varía considerablemente entre la población. En general, hay un interés creciente en aprender y mejorar las habilidades en inglés, especialmente entre los jóvenes y aquellos que buscan oportunidades profesionales en un entorno globalizado.

Las instituciones educativas suelen ofrecer programas para enseñar inglés, pero el nivel de competencia puede depender de diversos factores, como la calidad de la educación, la dedicación del estudiante y las oportunidades para practicar el idioma.

En áreas urbanas y en sectores profesionales, es más común encontrar un mayor nivel de inglés, ya que se valoran las habilidades en este idioma para el ámbito laboral y académico.

Tabla 02 - Nivel de inglés de los chilenos



Casi el 28% de los alumnos en Chile, al ingresar a sus cursos en Políglota llegan en el nivel A2 y el 27.48% en el nivel A1.

Es decir, los niveles más básicos de dominio del idioma en donde solo asimilan algunas palabras y usan frases o expresiones simples.

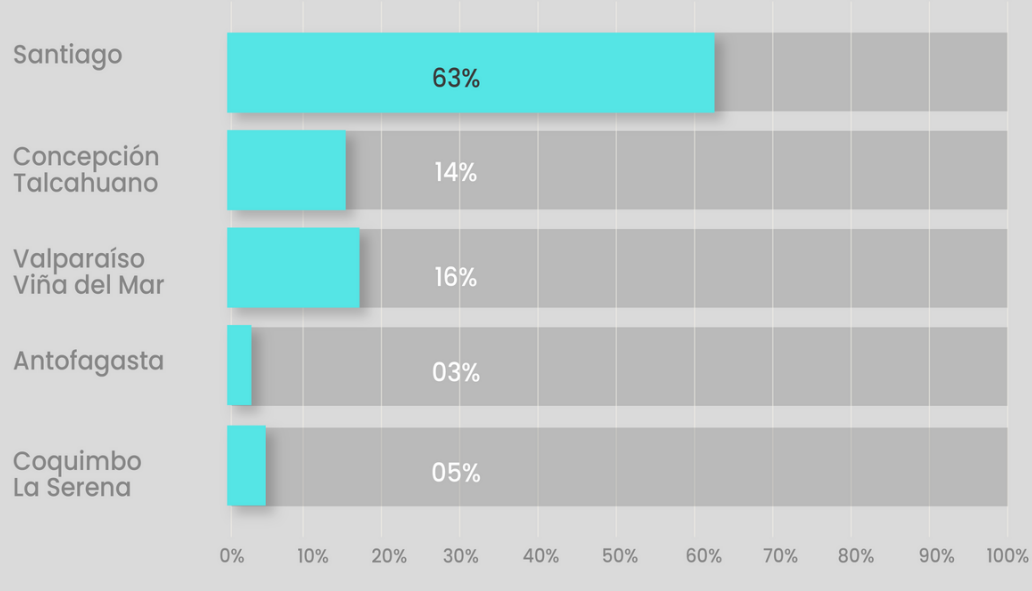
Le siguen aquellos que forman parte del 23.18% correspondiente al nivel B1 que ya se presenta como nivel intermedio.

3.- Ranking de ciudades chilenas que más solicitan cursos de inglés.

En general, el nivel de inglés puede variar en diferentes partes de Chile. Las ciudades más grandes y cosmopolitas, como Santiago, Valparaíso y Concepción, suelen tener una mayor exposición al inglés a través de la globalización, el turismo y los negocios internacionales. En estas áreas, es posible encontrar a personas con niveles más altos de competencia en inglés, especialmente en entornos profesionales.

Además, algunas ciudades con una presencia significativa de instituciones educativas, como universidades y colegios internacionales, también pueden tener comunidades con un mejor dominio del inglés. Sin embargo, es esencial tener en cuenta que la variabilidad en el nivel de inglés puede existir en cualquier lugar y dependerá de factores individuales, como la educación y las experiencias personales de cada persona.

Tabla 03 - Ciudades que más solicitan cursos de inglés en Chile



La mayoría de las personas que estudian inglés en Chile (63%), se encuentra en Santiago, lo cual tiene directa relación con la población que tiene la capital del país, además de ser el centro neurálgico de la economía chilena, por lo tanto, es donde se encuentra la mayor cantidad de estudiantes de inglés y aquellas personas que desean aprender un nuevo idioma para mejorar su realidad laboral.

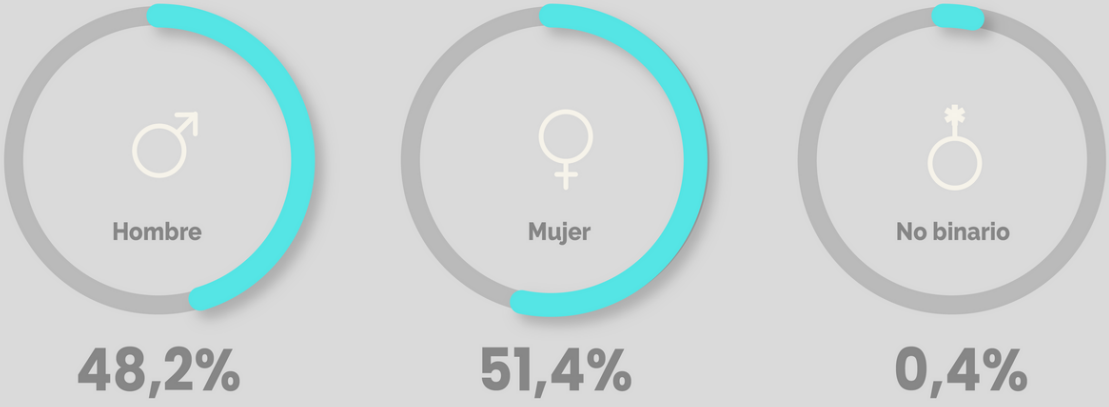
En segundo lugar se encuentran las dos ciudades que siguen en tamaño, Concepción (14%) y Valparaíso-Viña del Mar (16%), con índices bastantes alineados. Los motivos de porqué se estudia inglés en Concepción es debido a la gran masa crítica de estudiantes existentes sumado al hecho de ser la principal ciudad industrial del sur de Chile. En el caso de Valparaíso y Viña del Mar, al ser consideradas capitales del turismo en el país, es un requisito contar con un dominio avanzado del inglés.

4.- Género de las chilenos que estudian inglés

El nivel de inglés entre los chilenos no está determinado por el género, ya que tanto hombres como mujeres buscan aprender y mejorar sus habilidades en este idioma. La capacidad de hablar inglés se distribuye entre la población de manera diversa, influenciada por factores como la educación, la exposición al idioma y las oportunidades para practicarlo.

En términos generales, tanto hombres como mujeres en Chile pueden estar interesados en adquirir competencias en inglés, ya sea por motivos académicos, profesionales o personales. La variabilidad en el nivel de inglés se atribuye más a factores individuales y experiencias que a diferencias de género.

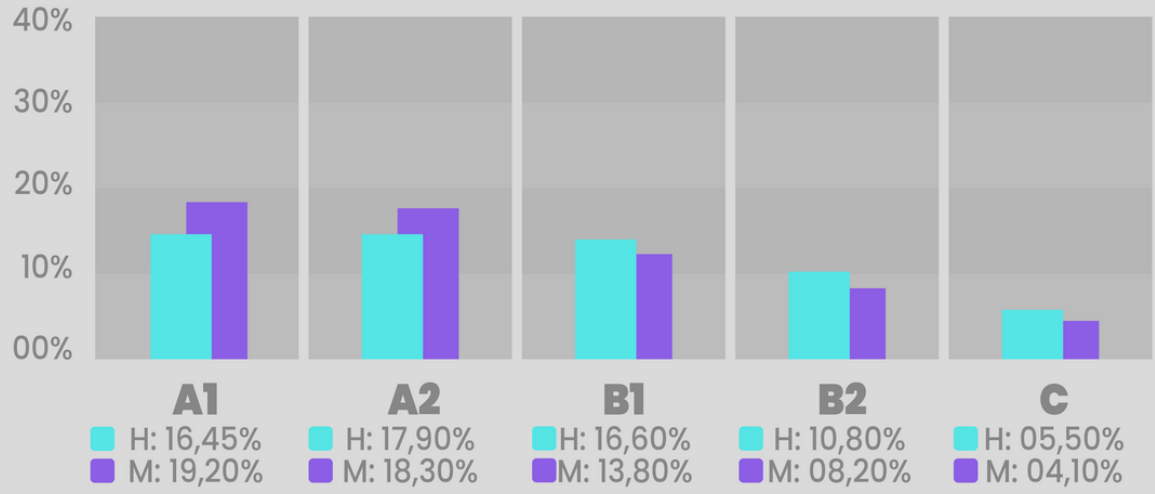
Tabla 04 - Género de los chilenos que estudian inglés



En relación al género que tienen los chilenos que estudian inglés, existe una relación lineal con los demás países de latinoamérica, siendo las mujeres las que tienen la mayor participación con un 51,4%, en segundo lugar se encuentran los hombres con un 48,2% y finalmente las personas no binarias, las que representan un 0,4% de la población total, estas cifras presentan un comportamiento bastante simétrico en relación con los años anteriores.

5.- Nivel de inglés de los chilenos por género

Tabla 05 - Relación entre el nivel de inglés y el género de los chilenos que estudian inglés



En relación al nivel de inglés cuando se trata del nivel más básico o A1, destaca el género femenino con una mayor porcentaje de mujeres interesadas en tomar un curso (19.1%), alineándose en el nivel A2 con el género másculino y disminuyendo marcadamente el interés a partir del nivel B1 o nivel intermedio.

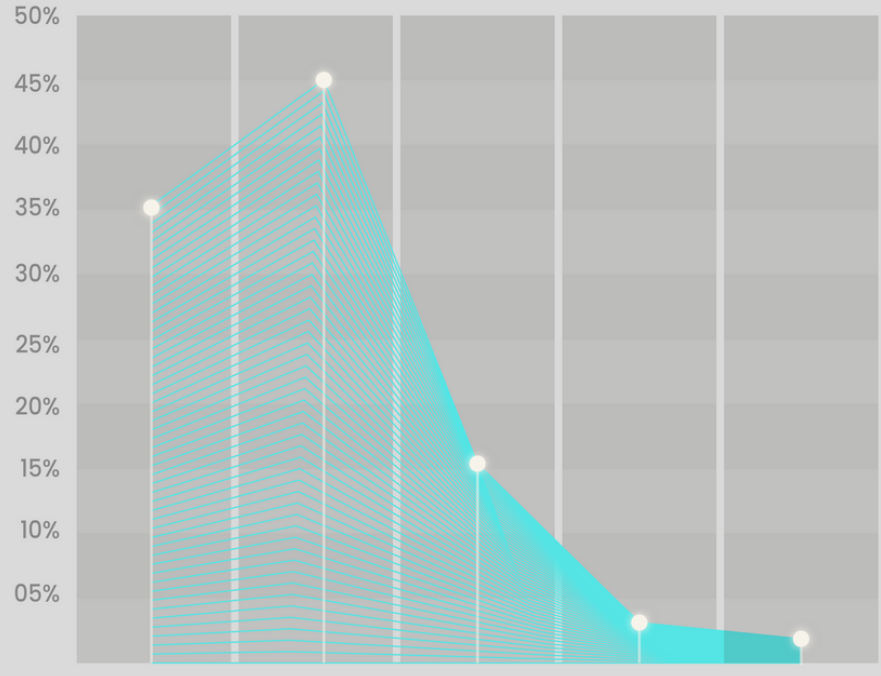
Se puede apreciar también, que tanto hombres como mujeres al lograr un nivel de inglés considerado adecuado para sus propósitos, prefieren seguir perfeccionando el nuevo idioma de manera autodidacta en sus viajes al extranjero o en el mismo trabajo si es que se presenta la oportunidad.

6.- Rango de edad de los estudiantes de inglés en Chile

El estudio del inglés en Chile abarca un amplio rango de edades. Desde niños en edad escolar hasta adultos mayores, personas de todas las edades pueden estar involucradas en el aprendizaje del inglés. En el ámbito educativo, es común que los estudiantes comiencen a aprender inglés desde una edad temprana, a menudo en la escuela primaria.

Además, muchos adultos eligen aprender o mejorar sus habilidades en inglés a lo largo de sus vidas, ya sea por razones académicas, profesionales, o simplemente por el deseo de comunicarse en un contexto globalizado. Esto significa que el rango de edad de las personas que estudian inglés es bastante amplio y diverso en Chile.

Tabla 06 - Edad de los chilenos que estudian inglés



Como se aprecia en la gráfica, la mayoría de los chilenos que estudian una segunda lengua están entre los 31 y 40 años, rango en el cual se encuentra la gran masa laboral activa ascendente en Chile, es decir, aquellas personas que ya lograron afianzarse en su trabajo y ahora están en búsqueda de mejoras laborales.

Si además, tomamos en consideración los TLC que tiene Chile, junto a las grandes oportunidades que otorga un pasaporte tan poderoso como el nacional, esto le permite a los chilenos de este rango etario, poder mirar de manera concreta la posibilidad de irse a trabajar al extranjero, o ser contratado por alguna empresa internacional con sede en Santiago

El segundo rango de edad es el de 21 a 30 años, el más aventurero y que creció con la mentalidad de “disfrutar la vida y conocer el mundo”, y el poder manejar el inglés de una manera natural como herramienta de vida, ya que además, está acostumbrado adquirir sus bienes y servicio a través de ecommerce nacional como internacional.

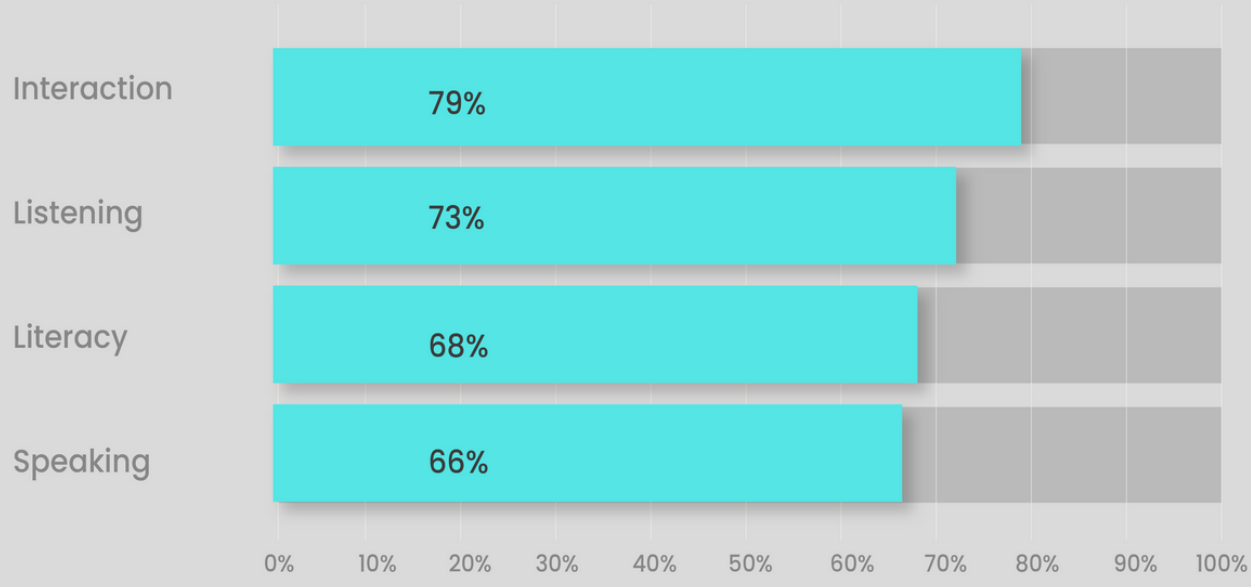
7.- Habilidades más desarrolladas por los Chilenos

Las habilidades en inglés de los chilenos pueden variar, pero generalmente se centran en la comprensión, y expresión oral y escrita.

En entornos educativos primarios, se hace hincapié en el desarrollo de habilidades de lectura y escritura en inglés, en cambio en la educación superior se focaliza en la capacidad para comprender y comunicarse verbalmente.

En el ámbito laboral, donde el inglés es a menudo una habilidad deseada, las personas tienden a enfocarse en habilidades de comunicación oral y escrita, especialmente aquellas relacionadas con la terminología específica de sus campos profesionales.

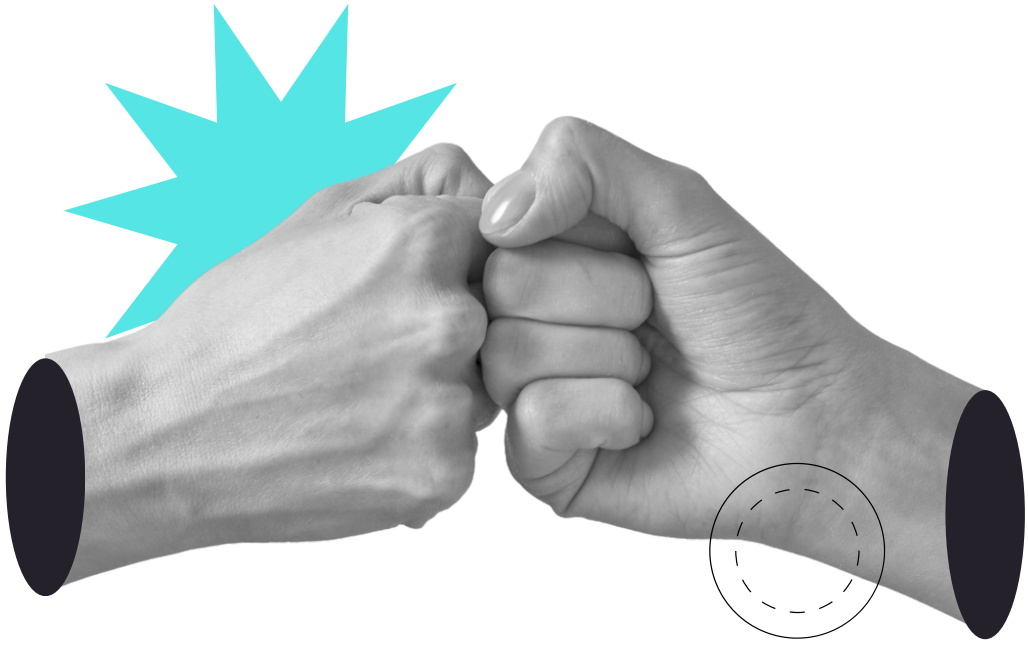
Tabla 07 - Principales habilidades de chilenos que estudian inglés



En relación a las habilidades más desarrolladas por los estudiantes de idiomas chilenos “Interaction” que corresponde a la capacidad de alternar los procesos de producción y recepción lingüística en intercambios de información con otros, es la mejor lograda (79%). Esta habilidad se ha ido tornando cada vez más relevante gracias a la globalización de las RRSS, los trabajos multiculturales y la importante participación de Chile en esta comunidad global.

En segundo lugar, 73% está “Listening”, la que permite procesar estímulos auditivos y sonoros .Como se mencionó anteriormente, al ser Chile parte activa de una comunidad mundial, el estímulo auditivo producto de películas, series de TV o incluso videojuegos de habla inglesa, se desarrolla a temprana edad.

Le siguen con porcentajes muy similares, “Literacy” (68%) y “Speaking” (66%), en donde la primera busca que el estudiante chileno logre extraer significados a partir de estímulos visuales y medios escritos, y la segunda, busca ques pueda expresarse oralmente de manera fácil y espontánea.

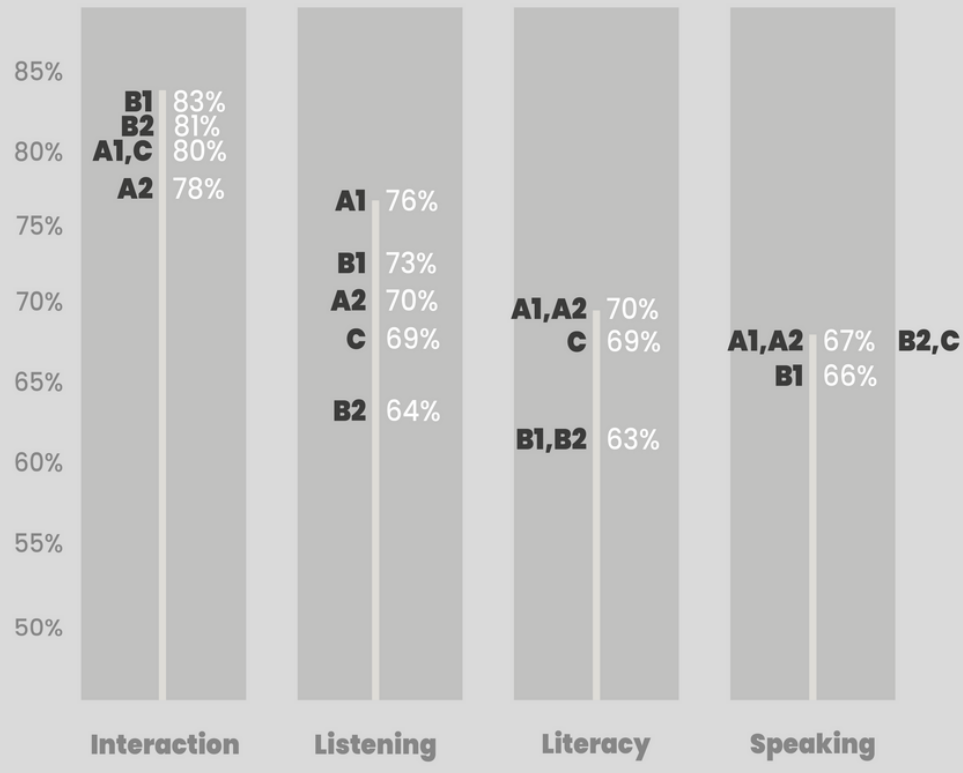


8.- Habilidades desarrolladas por los chilenos según su nivel de inglés.

Las habilidades en inglés de los chilenos pueden variar, pero generalmente se centran en la comprensión, y expresión oral y escrita. En entornos educativos primarios, se hace hincapié en el desarrollo de habilidades de lectura y escritura en inglés, en cambio en la educación superior se focaliza en la capacidad para comprender y comunicarse verbalmente.

En el ámbito laboral, donde el inglés es a menudo una habilidad deseada, las personas tienden a enfocarse en habilidades de comunicación oral y escrita, especialmente aquellas relacionadas con la terminología específica de sus campos profesionales.

Tabla 08 - Relación entre las habilidades y el nivel de inglés de los chilenos que estudian inglés



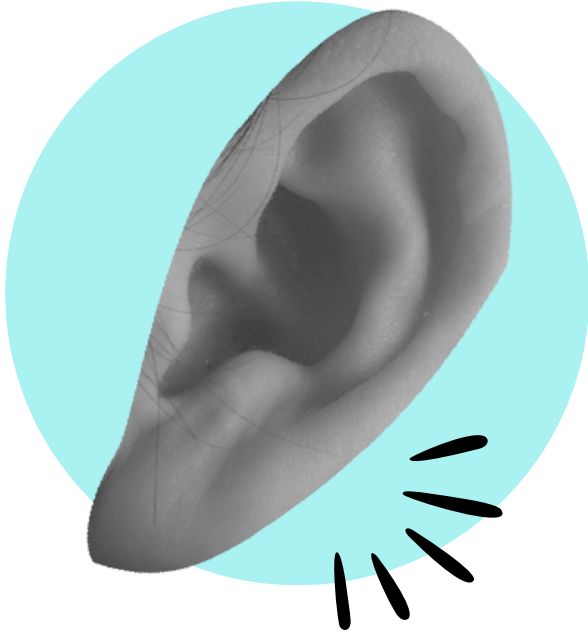
Observando cada uno de los niveles de inglés podemos observar que para todos, “Interaction” es sin duda la habilidad que se percibe como la más importante a ser lograda al ser una especie de “habilidad resumen” de las otras 3.

En el nivel de aprendizaje más básico A1, “Listening”, es percibida por los estudiantes chilenos como la segunda habilidad en importancia a ser lograda, seguida por “Literacy y Speaking”.

En cuanto a los niveles A2 (básico) y C (avanzado), el entusiasmo por desarrollar las habilidades “Listening, Literacy y Speaking”, es similar.

Al observar en la gráfica al nivel intermedio B1, se logra apreciar que “Listening” cobra relevancia con un 73% de interés, a diferencia del nivel B2 en donde “Speaking”,67%, es la segunda habilidad más atractiva de conseguir.

En cuanto al panorama en América Latina, Chile es el país que más accesos tiene, pues su pasaporte permite ingresar a 174 países sin necesidad de visado, lo que lo convierte en el más poderoso de la región. A nivel global, el documento chileno ocupa el puesto 16. Esto quiere decir, que aprender uno o más idiomas, es la puerta de entrada para que los chilenos salgan a mostrar su talento al mundo.



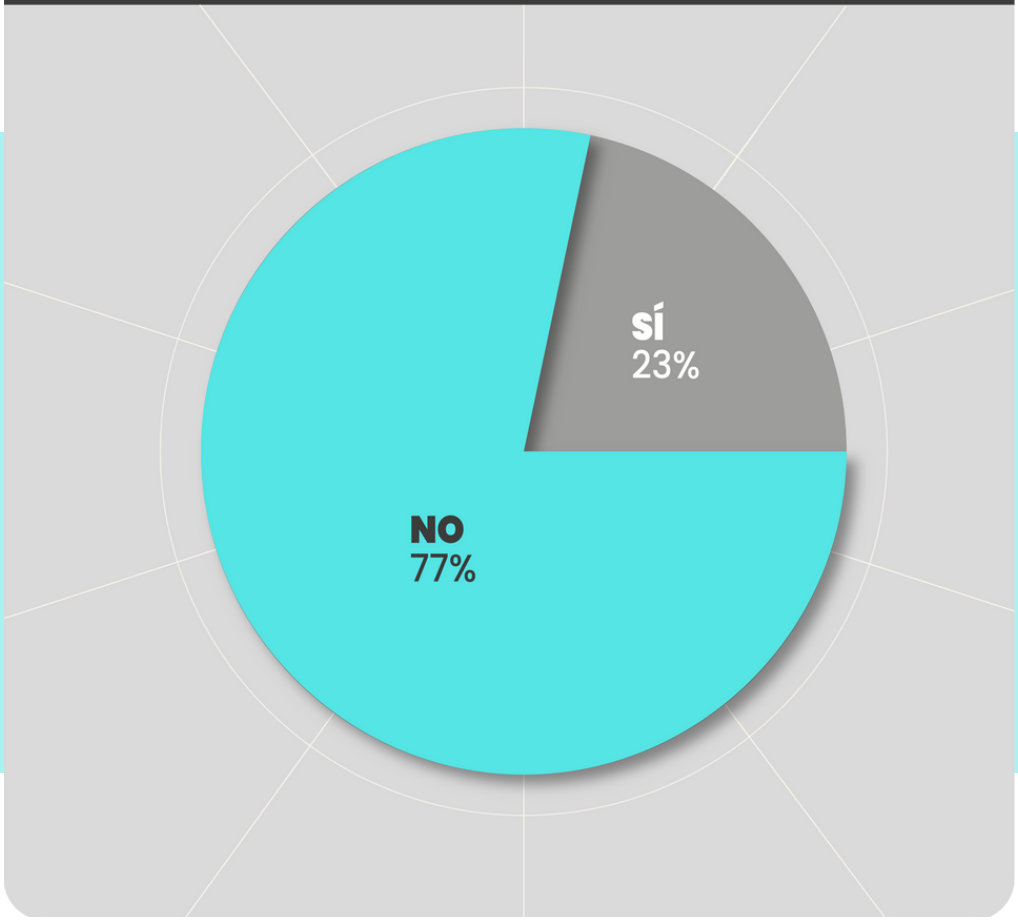
SEGUNDA PARTE

9.- Comportamiento de los chilenos en relación al inglés

En la sociedad chilena, el inglés ha adquirido una relevancia significativa en diversos ámbitos, como la educación, los negocios y la cultura. Muchos chilenos buscan aprender inglés como una habilidad clave para el desarrollo profesional, ya que el dominio del idioma puede abrir puertas en el ámbito laboral y facilitar la comunicación en un mundo globalizado. Además, la influencia del inglés se refleja en la música, el entretenimiento y la tecnología, contribuyendo a su integración en la vida cotidiana de las personas en Chile.

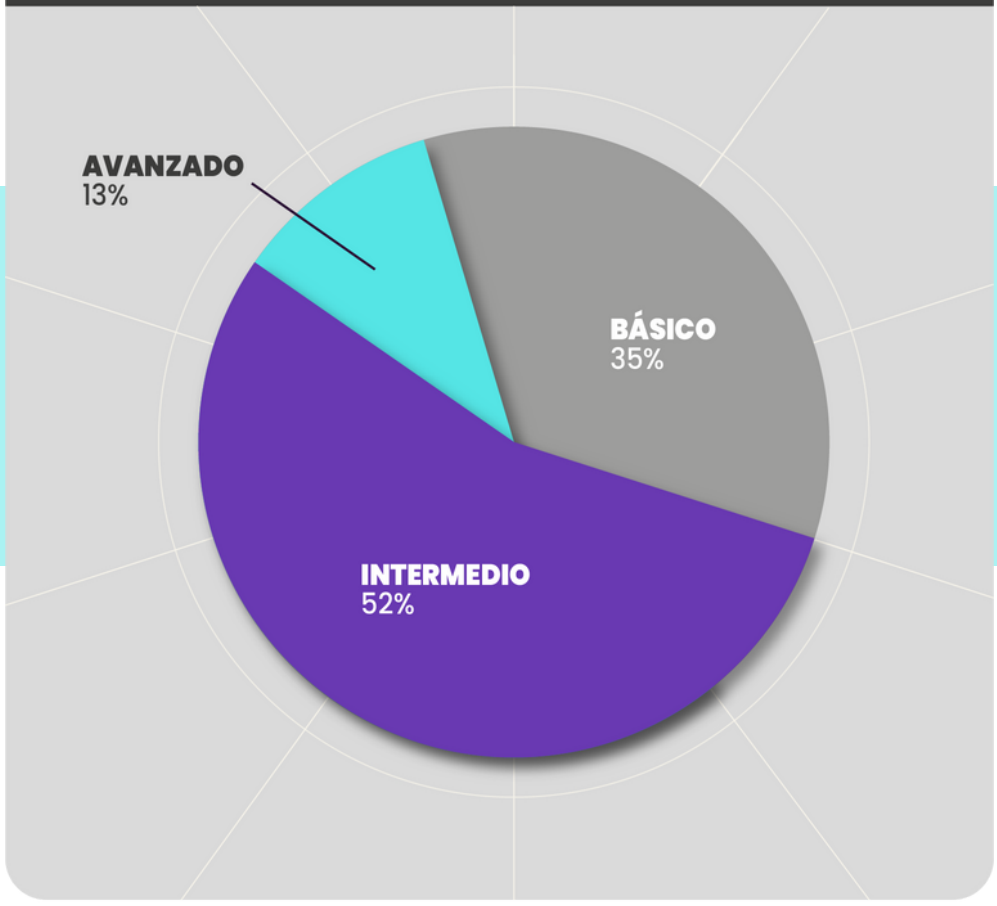
El objetivo de esta segunda parte del anexo Chile, se centra en el comportamiento de los chilenos en relación al inglés y las áreas académica, laboral, tiempo libre, vacaciones y la sociedad chilena en general con la finalidad de entregar una mirada más completa y profunda

Tabla 09 - ¿Usted ha tomado alguna vez un curso de inglés después de haber terminado el colegio?



Un 23% de los chilenos manifiesta haber tomado algún curso de inglés una vez terminado sus estudios primarios de lo cual, se desprenden dos grandes conclusiones, la primera tiene relación con las ganas que tienen los chilenos de continuar aprendiendo y mejorando su nivel de inglés y la segunda, es que una parte importante de la población considera que su nivel de inglés no es lo suficientemente bueno una vez terminado el colegio, por lo cual, necesita seguir estudiando este idioma, ya sea a través de clases presenciales, virtuales o híbridas, dado que para los chilenos hoy en día, las oportunidades de aprender un nuevo idioma son muy amplias.

Tabla 10. ¿Cómo considera que es su nivel de inglés?



Un 35% de los chilenos considera que su nivel de inglés es básico, es decir, que no tienen las herramientas suficientes para poder comunicarse y darse a entender en una conversación en esta segunda lengua, contrapuesto por el 13% de la población que opina que no necesita un curso para aprender inglés puesto que considera que su nivel de dominio es avanzado, pero sí que podría ser de utilidad para perfeccionar la fluidez y eliminar el acento.

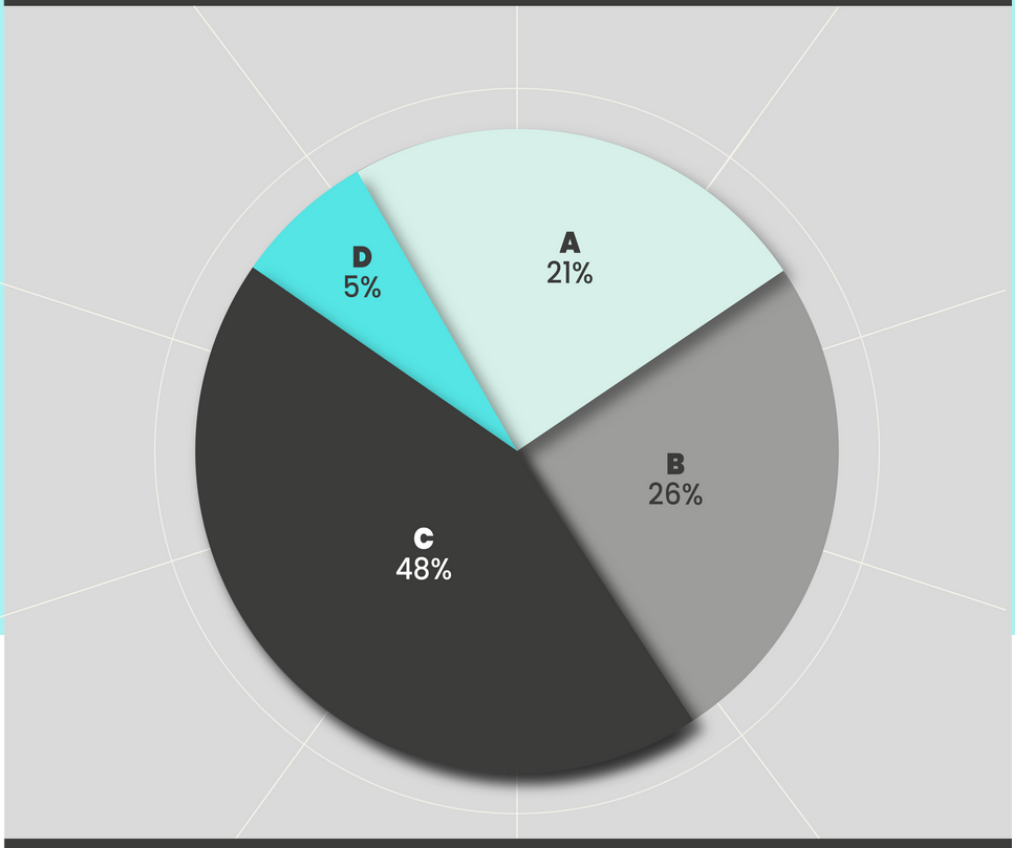
Finalmente, más de la mitad de los chilenos (52% de las personas estudiadas), estiman que su nivel de inglés es intermedio, suponiendo que cuentan con las herramientas básicas para comunicarse, entender y mantener una conversación en inglés, pero no con la suficiente fluidez como para destacarse en el ámbito laboral, reconociendo que necesitan contratar un curso de inglés.

10.- El inglés en los estudios y/o vida laboral de los chilenos

En el ámbito laboral chileno, el conocimiento del inglés se valora cada vez más. En sectores como tecnología, negocios internacionales y turismo, tener habilidades en inglés puede ser un activo importante. Muchas empresas buscan empleados con competencias en este idioma para mejorar la comunicación con clientes internacionales, participar en proyectos globales y acceder a recursos y conocimientos en un contexto internacional. La capacitación en inglés se ha convertido en una prioridad para muchos trabajadores chilenos que buscan avanzar en sus carreras y adaptarse a las demandas del mercado laboral actual.

Por otra parte, en las instituciones de educación superior chilenas, el inglés es generalmente considerado como una herramienta importante para la formación académica y profesional. Muchas instituciones ofrecen programas de inglés como lengua extranjera para estudiantes que desean mejorar sus habilidades. Además, algunas carreras pueden requerir un nivel avanzado de inglés debido a la internacionalización de la educación superior y la importancia del idioma en la investigación y la comunicación global. Sin embargo, la competencia en inglés puede variar entre los estudiantes, y la calidad de los programas de idiomas también puede influir en el nivel de dominio.

Tabla 11.¿Ha tenido dificultades para desenvolverse en su vida profesional o universitaria producto del bajo dominio del inglés?



A: Si, siempre
B: Si, muchas veces
C: Si, pero pocas veces
D: No, nunca ya que hablo bien inglés

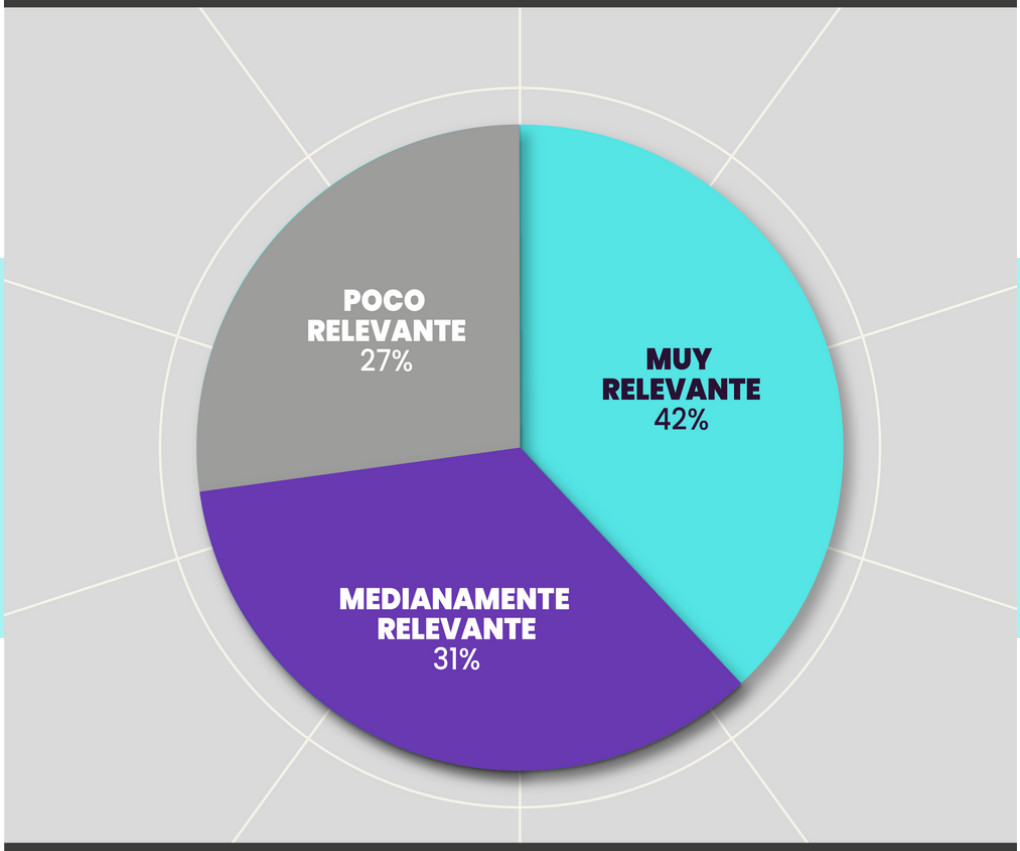
De cada 20 chilenos encuestados, 19 de ellos reconoce haber tenido en alguna oportunidad, dificultades para desenvolverse en su trabajo o estudios debido a la falta de manejo en inglés, pero dependiendo del nivel de dominio que se posea, esta dificultad puede variar considerablemente.

El 48% de los chilenos manifiesta que pocas veces ha tenido problemas en su trabajo lo cual puede deberse a que en las funciones realizadas, el inglés no es parte fundamental o bien, a que su nivel de idioma es lo suficientemente adecuado para poder comunicarse.

Por otra parte, existe un 26% de los chilenos que reconoce que muchas veces ha tenido dificultades en su trabajo producto del bajo dominio del inglés puesto que en la industria o rubro en donde se desempeñan el inglés es fundamental para la realización de sus labores, por lo que cursar algún programa de inglés se hace muy necesario por no decir obligatorio.

Finalmente el 21% manifiesta que siempre tiene problemas en su trabajo por no tener un correcto nivel de esta segunda lengua siendo las principales razones de esto, que la empresa para la cual trabaja tiene clientes de otros países y que cotidianamente en su trabajo, se requiere el uso de programas en inglés.

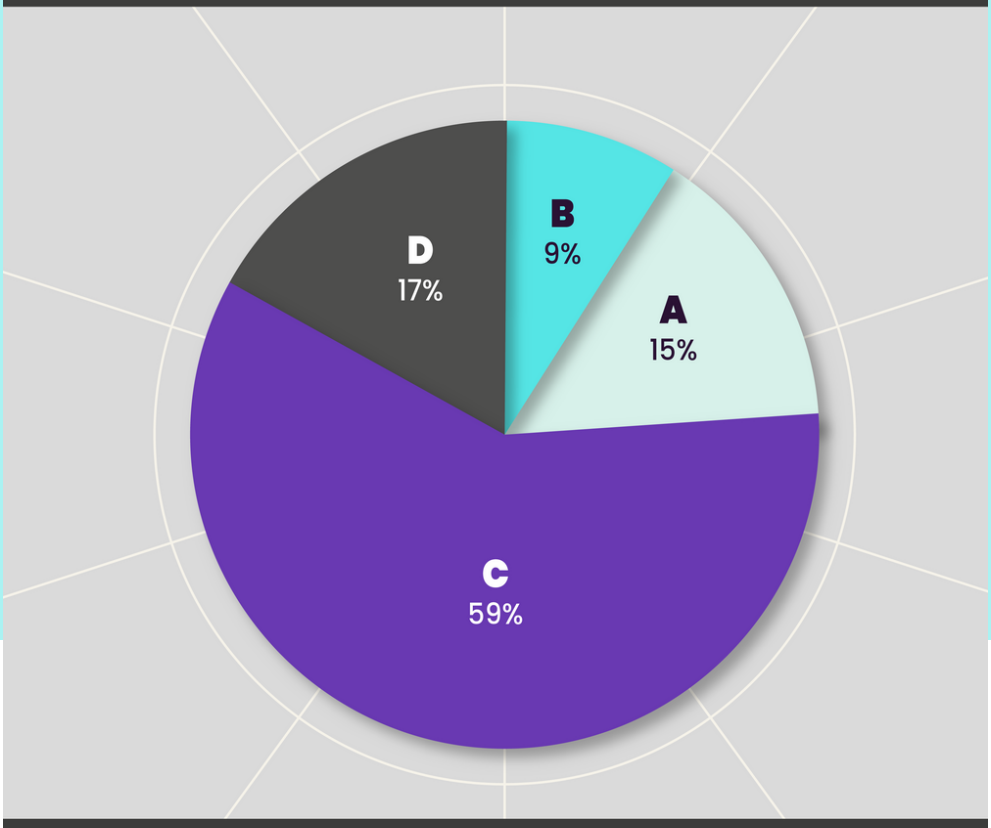
Tabla 12. ¿Cuán importante es para su crecimiento profesional o universitario el manejo del inglés?



1: Muy relevante
2: Medianamente relevante
3: Poco relevante

En relación a la información anterior, es importante entender la percepción que tienen los chilenos con respecto a los beneficios que otorga para su trabajo o estudios el dominio del inglés, y ante esta interrogante el 42% de los chilenos considera muy relevante el dominar a cabalidad un segundo idioma, ya que esto facilita la posibilidad de lograr un ascenso laboral y poder desarrollarse profesionalmente. Por otro lado, el 31% de los chilenos considera que es medianamente relevante, ya que dependerá de la industria y del tipo de empresa en la que ellos trabajen el nivel de inglés requerido.

Tabla 13. ¿Qué oportunidades le entrega su empresa o universidad para mejorar su nivel de inglés o aprender inglés?



A: Si, entrega grandes oportunidades para poder aprender en nuevo lenguaje de forma gratuita
B: Si, entrega oportunidades gratuitas de calidad media o baja
C: Tiene convenios con ciertas instituciones pero son pagadas
D: No entrega ninguna herramienta para aprender un segundo idioma

Finalmente, en relación a los beneficios del inglés en el trabajo o los estudios de los chilenos, el último hallazgo importante tiene que ver con las oportunidades que entregan las empresas o instituciones de educación superior para poder aprender o mejorar el nivel de inglés.

El 93% de las instituciones de educación superior en Chile enseña inglés a sus estudiantes, la diferencia radica en el nivel que estos perciben de dichas clases, puesto que si bien son gratuitas, para el 38% de los alumnos estos cursos de inglés son de muy baja calidad.

Por otra parte, el 59% de los chilenos reconoce que la empresa para la cual trabajan, entrega la posibilidad de aprender inglés, pero solamente bajo el modelo de convenios pagados, es decir, los trabajadores acceden a un descuento para poder estudiar inglés, siendo el gran beneficio de esto, el poder acceder a mejores precios y a formas de pago más convenientes.

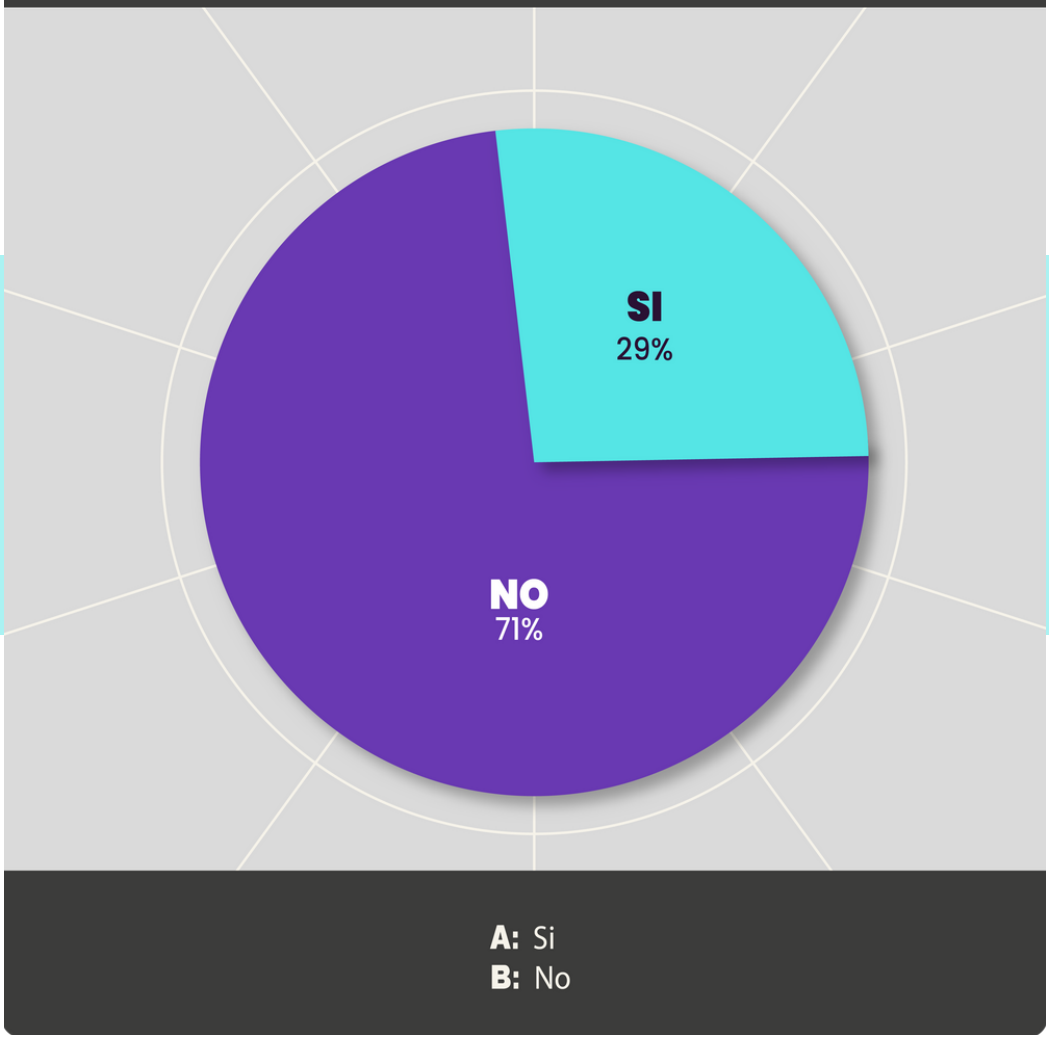
11.- El inglés en el diario vivir de los chilenos: Tiempo libre & Cultura

En la vida cotidiana de los chilenos, el inglés ha ganado relevancia en diversas áreas. Desde el uso de términos y expresiones en el entretenimiento hasta la presencia de marcas internacionales, el idioma inglés se encuentra integrado en la cultura popular y el consumo diario. Además, el acceso a contenido en inglés a través de internet, películas, series y música contribuye a que muchas personas utilicen el inglés de manera regular. Aprender inglés se percibe no solo como una habilidad laboral, sino también como una herramienta útil para la interacción en un mundo globalizado.

Producto de lo anterior, es que los hobbies y pasatiempos de los chilenos han evolucionado mucho durante los últimos años, donde las principales actividades a realizar son los videojuegos en linea, ver series de streaming, leer libros o comics, e ir a conciertos, una características en común de todas ellas, es que muchas de estas son realizadas en inglés, lo cual puede llegar a ser un problema para los chilenos que no dominan esta lengua.

Finalmente, el inglés ha ganado importancia en la cultura chilena, especialmente en ámbitos como la cultura y el entretenimiento. Muchos chilenos reconocen la utilidad de hablar inglés en un mundo cada vez más globalizado. La música, las películas y las series en inglés también son populares, contribuyendo a la exposición y la familiaridad con el idioma. Sin embargo, el nivel de dominio del inglés puede variar y no todos los sectores de la población tienen las mismas oportunidades de acceso a la enseñanza del idioma.

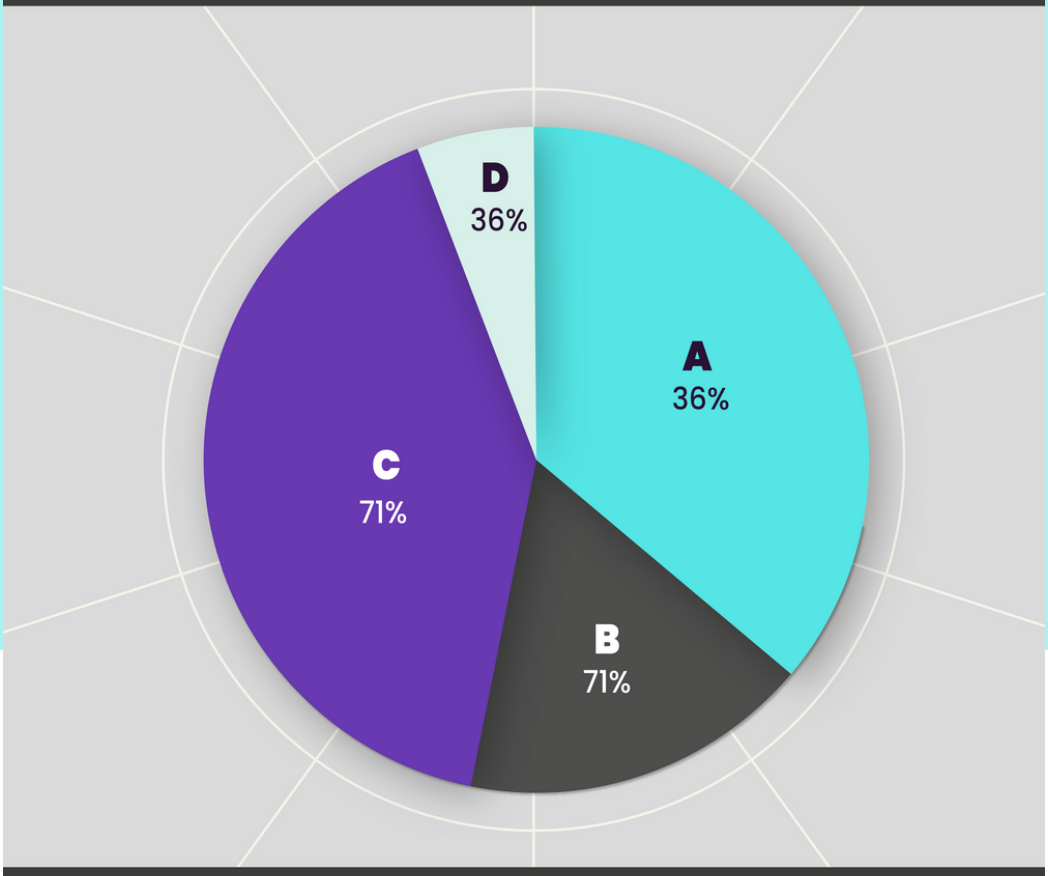
Tabla 14. ¿Usted realiza alguna actividad en su tiempo libre en la que el inglés sea parte fundamental de la experiencia de esta: Videojuegos (Gamer), ver series en inglés, lectura de libros o cómics, ir a conciertos, etc?



El inglés se ha convertido en parte fundamental en el diario vivir de los chilenos, donde la globalización es el eje de la transformación social y los juegos de mesa, los videojuegos en línea, deportes, libros, conciertos, series de streaming, etc, son parte de las actividades más desarrolladas siendo el inglés una piedra angular para que el 29 % de los chilenos puedan disfrutar de una mejor manera de estas experiencias.

Las series de streaming, gamers y conciertos son considerados los más relevantes a la hora de manejar un buen nivel de inglés.

Tabla 15. ¿Cómo logra realizar una actividad de tiempo libre o hobbie si esta es exclusivamente en inglés?

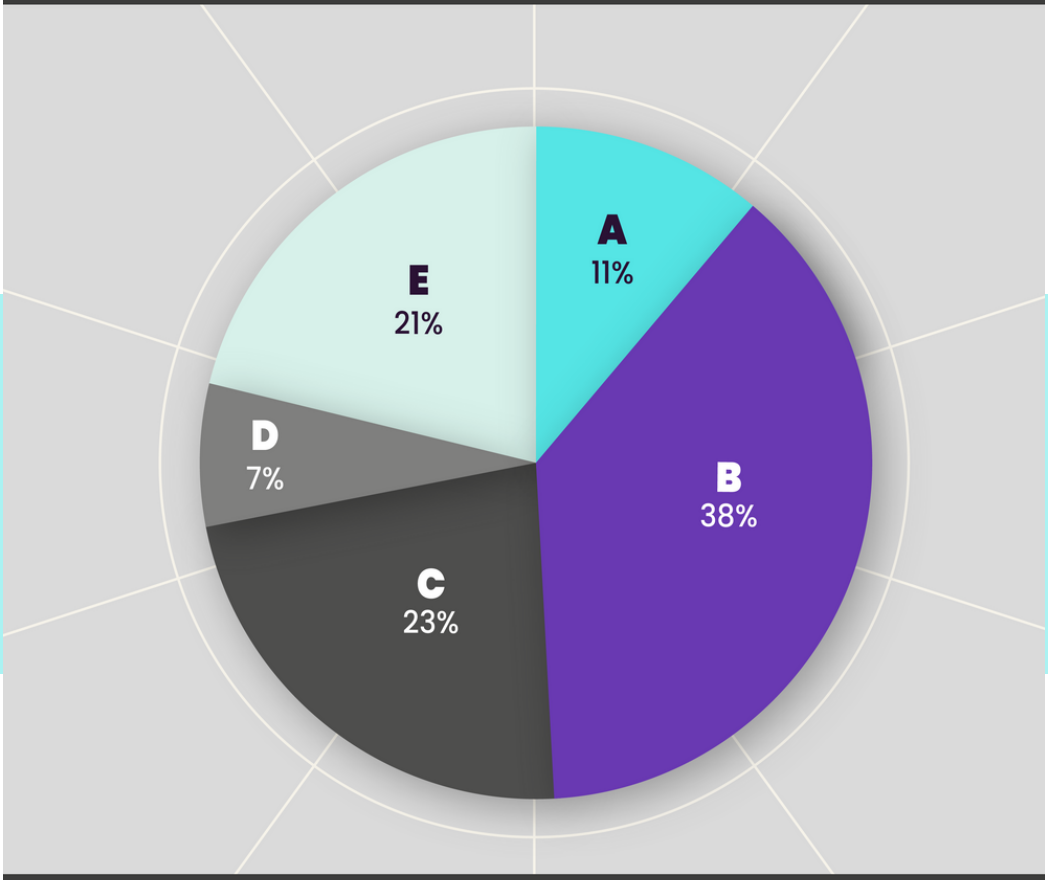


A: Ocupó traductor del celular o google lens
B: Si es exclusivamente en inglés, prefiero no realizar la actividad
C: La realizó igual (o lo que pueda realizar) aunque no entienda el idioma
D: Hablo perfecto inglés, por lo cual no es problema

Tomando en cuenta la penetración del inglés en el diario vivir de los chilenos, el 42% de las personas tiene claro que existen actividades que solo se pueden desarrollar en inglés y a pesar de no manejar este idioma, las realizan igual ya que la mayoría de estas se pueden realizar de manera intuitiva (videojuegos en línea, conciertos en ingles y series de streaming).

Un 36% de los chilenos para poder aprovechar al máximo la experiencia brindada por dichas actividades, utilizan el traductor de idioma del celular, tanto programas de traducción o google lens. Por último, el 17% de los chilenos prefieren no realizar una actividad en su tiempo libre si esta es en inglés.

Tabla 16. ¿Cuántas veces se ha visto imposibilitado de realizar una actividad en su tiempo libre (o hobbie), por el motivo que el idioma de la actividad es exclusivamente en inglés y sin subtítulos ?



A: Siempre
B: Muchas veces
C: Rara vez me pasa
D: Nunca me ha pasado porque hablo perfecto inglés
E: Solo realizo actividades en español

En relación a las veces que se han visto imposibilitados para realizar una actividad en su tiempo libre debido a que está solo se desarrolla en inglés, el 38% de los chilenos manifestó que esto le ha sucedido repetidas veces, el 23% declaró que rara vez y un 21% consideró que el inglés es una barrera demasiado grande para realizar una actividad.

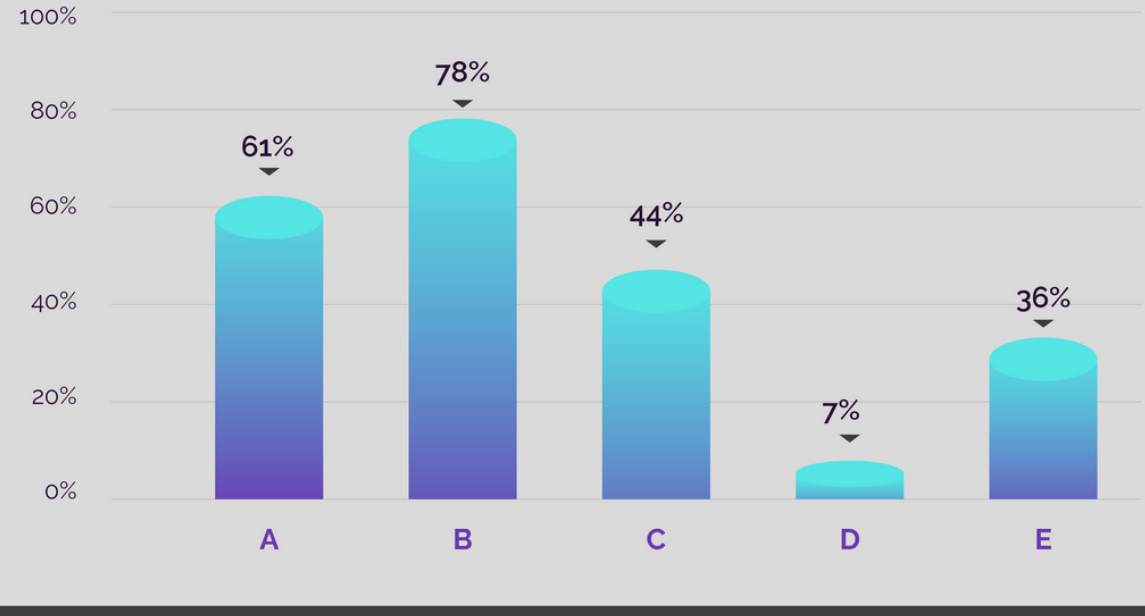
Todo lo anterior confirma que una parte importante de la población (72%), más de alguna vez se ha visto imposibilitada para realizar en su tiempo libre una actividad en inglés, debido a no tener un buen nivel en el idioma y por lo tanto, no entender lo que se debe realizar en esta.

12.- El inglés en las vacaciones de los chilenos

Durante las vacaciones, muchos chilenos optan por utilizar el inglés, ya sea al planificar viajes internacionales o al interactuar con personas de diferentes partes del mundo. El conocimiento del inglés facilita la comunicación en destinos turísticos, permite acceder a información y servicios, y mejora la experiencia general de viaje. Además, el inglés se ha convertido en un elemento útil para participar en actividades turísticas, como excursiones guiadas o eventos internacionales, lo que contribuye a que las vacaciones sean más accesibles y enriquecedoras desde el punto de vista cultural.

Los chilenos han comenzando en los últimos años a vacacionar en destinos cada vez más lejanos, siendo muchas veces EEUU, Australia, y otros países de habla inglesa entre sus favoritos, además de esto, el inglés es el lenguaje “comodín” a través del cual los chilenos se comunican en la gran mayoría de países de habla no inglesa como Francia, Italia, Alemania, etc.

Tabla 17 - Gráfica de respuestas para la pregunta:
¿Cómo se comunica usted cuando viaja a un país de habla no hispana?



A: Traductor de celular
B: Pregunto si habla español
C: Señas y fotos
D: Hablo bien inglés
E: Nunca he viajado a un país de habla no hispana

En relación a lo anterior, cuando un chileno se encuentra en un país de habla no hispana se comunica de diferentes maneras, el 78% de ellos, lo primero que realiza para comunicarse en el extranjero es preguntar a la persona con la cual está hablando si él o ella habla español, ya que de esa forma la comunicación va a ser más fluida.

Un 61% de los chilenos para comunicarse en el extranjero utilizan algún traductor del celular o google lens.

Finalmente, el 44% de los chilenos manifiesta que al estar en el extranjero ellos prefieren comunicarse con personas de habla no hispana mediante fotos y señas.

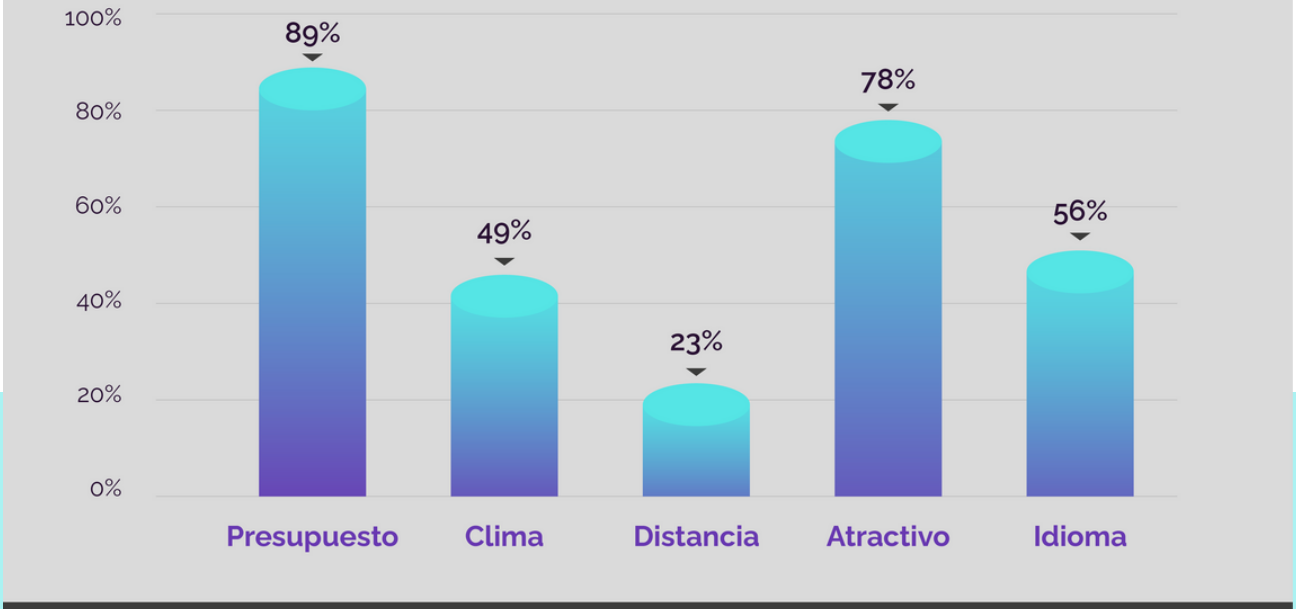
Tabla 18 - Gráfica de respuestas para la pregunta: ¿Qué tan importante es el idioma que hablan en el destino de sus vacaciones?

A: Muy relevante, ya que no hablo inglés
B: Relevante, ya que trato de comunicarme de forma básica por medio de la tecnología (smartphone
C: Poco relevante, ya que estoy en un curso de inglés y logro comunicarme bastante bien
D: Nada relevante, ya que hablo perfecto inglés
E: Nunca he viajado a un país que no hable español.

El idioma que se habla en el destino donde viajan los chilenos es de suma relevancia, ya que por un tema de comodidad es más sencillo para los chilenos viajar a un país de habla hispana, por lo cual, un 36% de los chilenos manifiestan que nunca han viajado a un país de habla no hispana, ya que para ellos el idioma es un tema condicionante para elegir destino, por lo cual prefieren viajar solo por Latinoamérica.

Un 53% de ellos manifiesta que el idioma del destino es relevante para elegir el país donde se quiere viajar, claro que la importancia en la decisión del destino va variando según el nivel de inglés que tenga el chileno, donde el 19% lo considera muy relevante, ya que este perfil no habla nada de inglés, el 25% lo considera medianamente relevante, ya que puede comunicarse de forma básica en inglés o mediante ayuda de la tecnología y el 9% lo considera irrelevante, ya que puede comunicarse bastante bien, a pesar de no hablar perfecto, puede darse a entender sin problema.

Tabla 19. ¿Cuáles son los factores que le ayudan a decidir el próximo destino de sus vacaciones? (Puede elegir todas las opciones que estime conveniente)



A: Presupuesto del viaje
B: Clima del destino
C: Distancia del destino
D: Atractivo del destino
E: Idioma que se habla en el destino

Existen múltiples factores a evaluar para elegir un destino de vacaciones, pero existen 2 variables que son por lejos, los factores más relevantes a la hora de escoger dónde viajar siendo el más importante para los chilenos es el presupuesto con un 89%, ya que el dinero del cual se dispone permitirá ver las opciones donde se puede viajar, seguido del 78% que considera que el atractivo del destino es clave.

En un nivel más bajo se encuentran otros 3 factores, el idioma del país donde se quiere viajar, considerado importante por el 56% y en un eslabón más bajo, están el clima del destino con un 49% de las elecciones y la distancia del destino con un 23%.

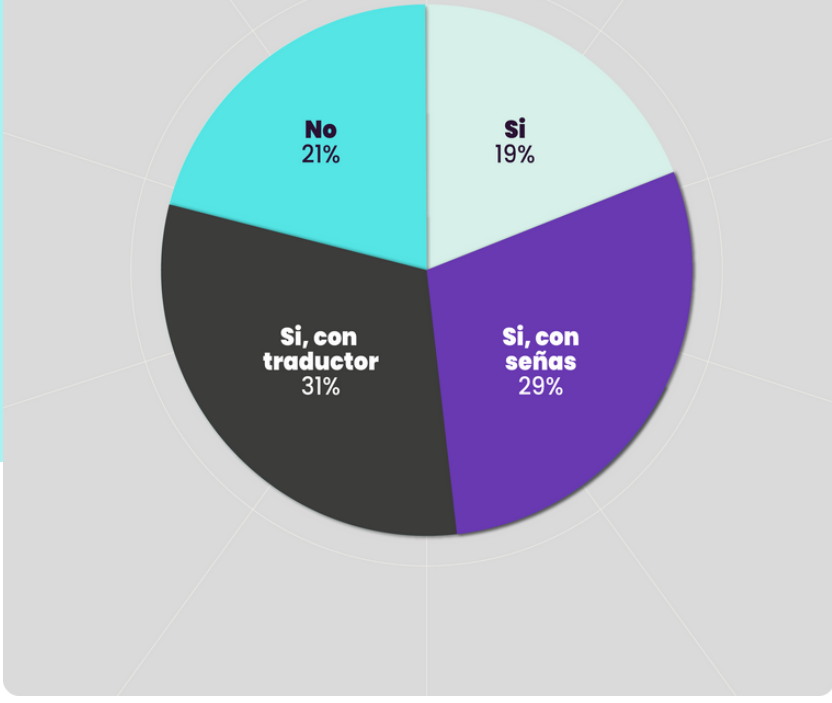
Como se puede apreciar, son diversos los factores que evalúan los chilenos al momento de elegir un destino para sus vacaciones, siendo la lengua de origen del país donde deciden viajar uno de los más preponderantes, ya que que para muchos chilenos el hablar inglés sigue siendo una condicionante para poder elegir un destino de habla no hispana.

13.- El inglés en la sociedad chilena

En la sociedad chilena, el inglés desempeña un papel importante en diversos aspectos. Desde el ámbito académico, donde aprender inglés es considerado fundamental para el desarrollo educativo, hasta el ámbito laboral, donde se valora como una habilidad clave para acceder a oportunidades profesionales y comerciales internacionales.

La influencia del inglés también se refleja en la cultura pop, la música, el cine y la tecnología, contribuyendo a su integración en la vida diaria de los chilenos. La globalización ha ampliado la importancia del inglés como un vehículo de comunicación en un mundo cada vez más interconectado, y muchos chilenos buscan activamente mejorar sus habilidades en este idioma para adaptarse a este entorno cambiante.

Tabla 20 - Gráfica de respuestas para la pregunta: Si un extranjero le pide ayuda con una dirección a un chileno: ¿usted cree que le va a poder indicar cómo llegar al destino?

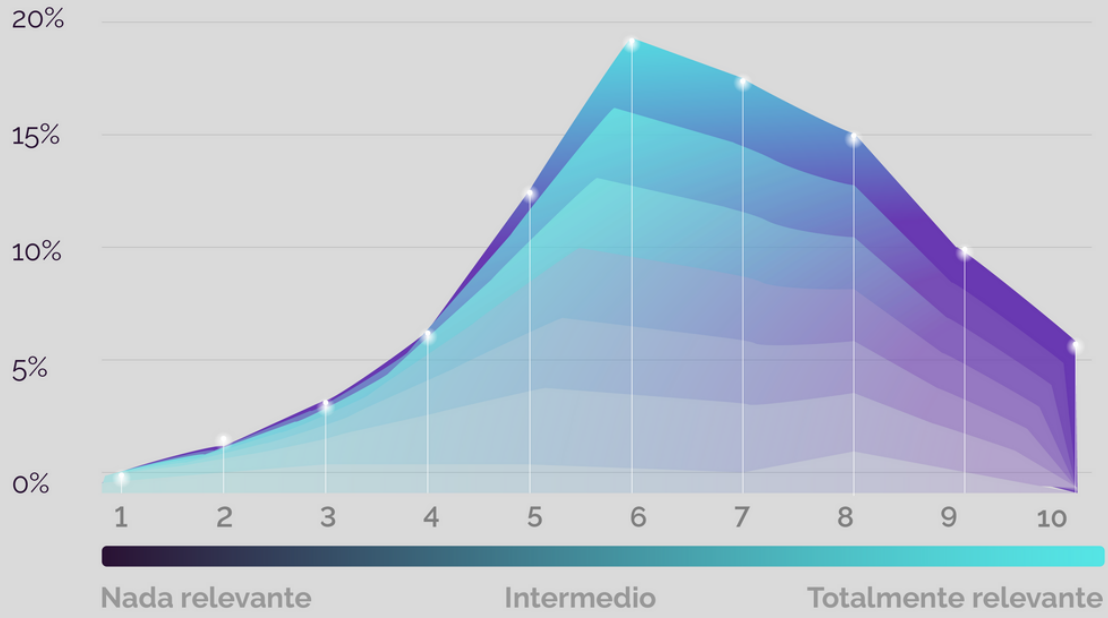


Una tarea tan sencilla como ayudar a una persona a llegar a una dirección puede verse obstaculizada si la pregunta es en inglés: Excuse me, ¿Where is the Argentina Square?

El 21% de los chilenos simplemente no puede responder esta pregunta, porque ni siquiera entiende lo que le están preguntando, del 79% restante la precisión de la respuesta va a depender del nivel de inglés del perfil estudiado, donde el 31% puede responder la pregunta pero con ayuda de un traductor de su celular, por otra parte, el 29% señala que puede responder la pregunta pero con señas, es decir, entiende la pregunta pero no sabe cómo indicar la dirección, por lo cual, muestra con señas cómo llegar. Solo el 19% se siente capacitado para poder indicar el cómo llegar a una dirección en inglés.

Esta pregunta puede resultar muy sencilla, pero es un termómetro del nivel de inglés real de los chilenos y cómo estos se pueden desenvolver en el diario vivir con un anglo parlante.

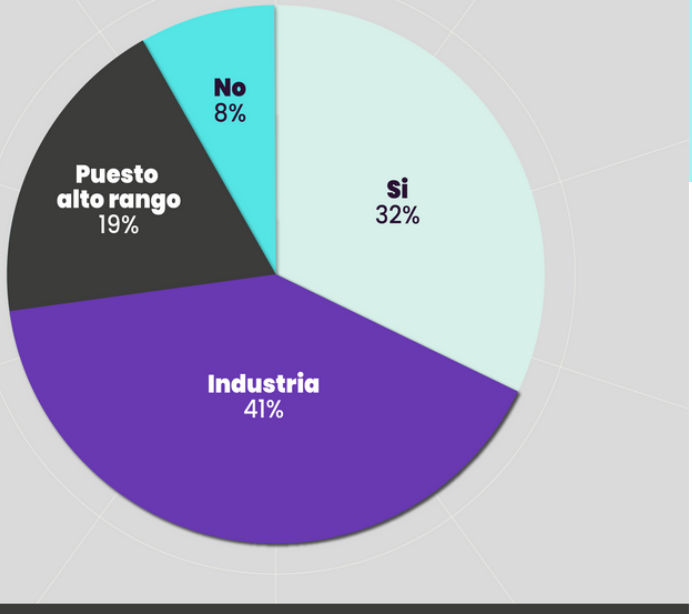
Tabla 21 - Gráfica de respuestas para la pregunta:
¿Cuán relevante es el manejo del inglés en el diario vivir de los chilenos?



Si se considera la gran influencia del inglés en el diario vivir de los chilenos, es muy relevante el correcto manejo de este idioma, es por ello que el 65% considera importante el poder manejar esta segunda lengua, tanto desde el punto de vista laboral, como en el día a día. Lo anterior se debe a la globalización de los servicios que se ofrecen en el país, donde muchos de ellos provienen del extranjero, por otra parte, el 16% de los chilenos considera sumamente relevante el tener un manejo avanzado del inglés, este porcentaje se relaciona más directamente con aquellos perfiles que en su vida laboral dependen de esta herramienta.

Finalmente, un 19% considera que el inglés no es relevante en el diario vivir de los chilenos, por lo cual, para ellos no es importante tener que aprender o profundizar sus conocimientos en esta segunda lengua, lo que se puede explicar debido que este último perfil se asocia a personas de mayor edad que no trabajan en industrias relacionadas con el inglés y que tampoco tienen la necesidad de aprenderlo para disfrutar de las experiencias en su vida.

Tabla 22. ¿Cree usted que mejorando el nivel de inglés de los chilenos esto le permitirá mejorar su renta?



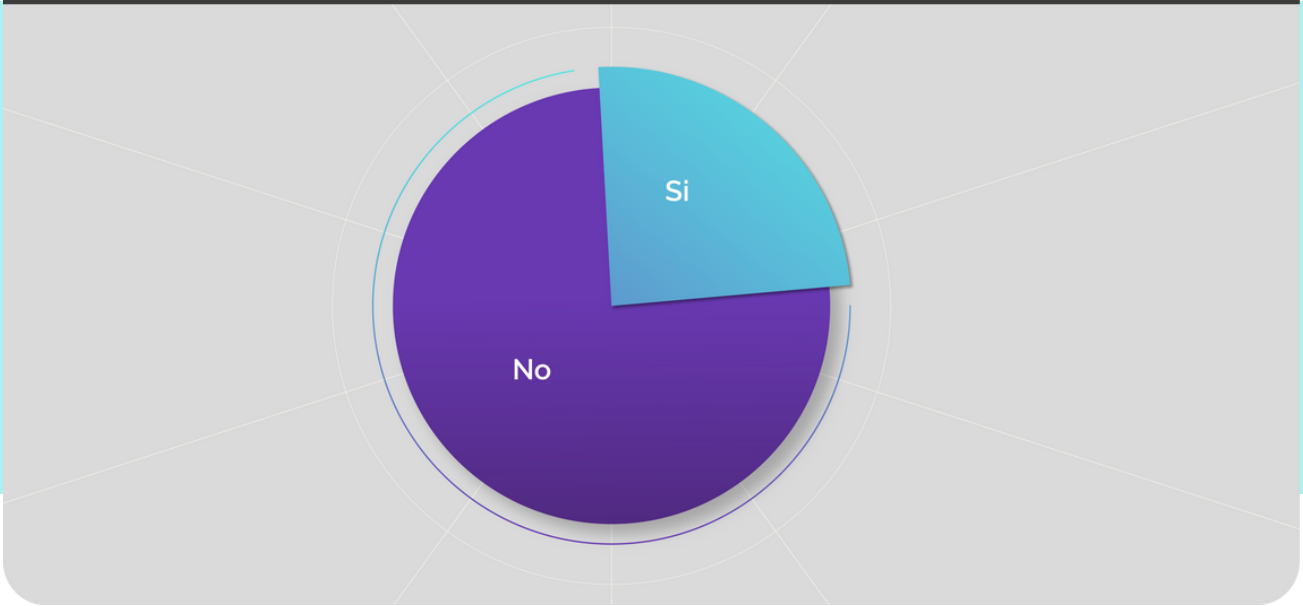
A: Si, seguro sube el sueldo
B: Si, pero va a depender de la industria donde se trabaja
C: Si, pero solo en los puestos de mayor rango
D: No, no va a afectar en nada

Dependiendo de la situación, el 19% de los chilenos cree que solamente los puestos de alto rango podrán tener un incremento de sueldo relevante por tener un nivel de inglés avanzado, el 41% considera que puede tener un mejor ingreso si aprende inglés o mejora su nivel, pero solo si trabajan en industrias específicas (marketing y publicidad, finanzas, construcción y navieras), y 32% de la población, considera que sin importar la industria o el puesto de trabajo, si se aprende inglés, con seguridad en un mediano plazo, se puede incrementar la renta.

Una de las principales preocupaciones de los chilenos en la actualidad, son las dificultades económicas que se están viviendo producto de la crisis económica mundial la que claramente ha afectado al mercado local y al bolsillo de cada uno de los habitantes del país.

Aprender un nuevo idioma puede significar una forma de ascender laboralmente y ante esta consulta, el 82% de los chilenos cree que sabiendo inglés mejoran sus posibilidades de obtener una mejor renta.

Tabla 23. Gráfica de respuestas para la pregunta: ¿Usted considera a la sociedad chilena bilingüe (español - Inglés)?



En general el inglés no es la lengua predominante en la sociedad chilena, sin embargo, algunas personas pueden hablarlo en contextos urbanos, turísticos o empresariales en donde el nivel de dominio dependerá de su educación y trabajo. Si lo miramos desde un contexto más general, los chilenos no se consideran bilingües (español-inglés) y solo un 24% percibe a la población chilena con alto dominio del inglés.

Si se observan distintos factores, como las horas de inglés en la educación primaria, las oportunidades de aprender inglés en el contexto laboral y las posibilidades de viajar a países de habla inglesa, derivamos como resultado un país en vías de convertirse en bilingüe, pero aún con muchos peldaños por subir.

TAKING GLOBAL OPPORTUNITIES

Communication & Languages For People

2da edición

ANEXO CHILE

poliglota